

RELAZIONE D'IMPATTO 2022





SOMMARIO

pag.

1 Lettera agli Stakeholder	2
2 Chi siamo	4
2.1 La sostenibilità aziendale oltre l'accountability per una reale crescita del valore condiviso	4
2.2 Principali servizi offerti da GreenGo	5
3 Mission e valori	6
4 Società Benefit e B Impact Assessment (BIA)	7
5 Statuto e beneficio comune	8
6 Attività specifiche di bene comune 2022	10
6.1 Partnership for the goals	10
6.2 Attività e partnership finalizzate alla diffusione e divulgazione della cultura della sostenibilità	11
6.3 Attività e partnership finalizzate alla formazione alla sostenibilità dei giovani e ad attrarre e far crescere persone di talento	13
6.4 Condizioni di lavoro, opportunità di crescita per i collaboratori	15

1 LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Avere l'opportunità di introdurre il nostro terzo report d'impatto sta a significare che la scommessa di creare una società di consulenza dall'approccio "sartoriale" si arricchisce anno dopo anno di conferme e nuove opportunità.

Quello che abbiamo capito durante il terzo anno di attività, il secondo con un esercizio di trecentosessantacinque giorni, è che saremo sempre chiamati ad avere a che fare con l'eccezionalità, con il fuori dall'ordinario, con il non convenzionale.

A livello societario si mantiene lo stesso assetto che prevede una larga maggioranza di capitale rappresentato da socie di genere femminile, così come sul fronte delle assunzioni con una dipendente senior a cui è stata data continuità contrattuale.

Sul fronte dei clienti iniziano ad esserci importanti soddisfazioni in particolar modo grazie al lavoro con le pubbliche amministrazioni, fondamentali per le finalità sociali di GreenGo Società Benefit. In tal senso è necessario citare l'inizio di progettualità pionieristiche come il bilancio di sostenibilità del consiglio regionale del Veneto e la realizzazione del report di mandato secondo la logica degli SDGs per il Comune di Padova. Sempre nel 2022 abbiamo visto il frutto dei primi percorsi di accompagnamento dei clienti verso la trasformazione in società benefit e B-Corp, con l'ottenimento di questa certificazione per le realtà che abbiamo assistito.

Consapevoli dell'importanza del fare rete per diffondere la cultura della sostenibilità ci siamo associati ad Assobenefit, passo importante per rimanere aggiornati e incentivare una filosofia capace di integrare gli obiettivi economici con quelli ambientali e sociali.

Sempre nell'ottica della crescita in termini di consapevolezza della sostenibilità abbiamo preso parte a diverse progettualità di formazione, da quella professionale alla realizzazione di un master universitario dedicato al connubio tra sostenibilità e risorse umane

Siamo stati inoltre partner di numerose attività di divulgazione meritorie con un impegno su più livelli: nel caso di eventi come Factory Voice o la prima edizione di Duezerocinquezero partecipando alla fase di definizione dei contenuti e sostenendo la comunicazione degli eventi; per TEDxJesolo e TEDxTreviso supportando scientificamente l'attività di calcolo delle emissioni e trovando partner in grado di effettuare compensazioni a livello locale.

Crediamo fortemente nella generazione di valore condiviso, nella sua misurazione e nella sua divulgazione come elemento in grado di promuovere meccanismi virtuosi, per questo poter lavorare con realtà pubbliche e private è una missione che ha l'obiettivo di avvicinare due mondi senza la cui alleanza esiste il rischio che la transizione ecologica rimanga incompiuta.

Siamo ancora una realtà piccola e caratterizzata dalla filosofia della crescita consapevole, ma sicuramente il 2022 ha rappresentato un anno di consolidamento e di apertura di nuove prospettive.

Barbara Degani



2 CHI SIAMO

GreenGo è una società benefit, ovvero una società che ha come scopo, oltre alla generazione di utili, finalità specifiche di beneficio comune. Fondata a Padova nel maggio 2020, offre consulenza ai propri clienti nell'accompagnamento alla sostenibilità, supportandoli nella reportistica di sostenibilità, nella trasformazione in B-Corp, nella comunicazione ambientale e nei rapporti istituzionali orientati alla transizione ecologica.

La società nasce dall'unione tra professionisti che hanno maturato esperienze di primo piano sia nel settore privato che in quello pubblico; nei team di lavoro sono presenti professionisti che hanno avuto incarichi di altissimo livello nelle istituzioni, lavorato a lungo con le multinazionali e maturato una forte esperienza in primarie società di consulenza, sempre affiancati da giovani talenti: questo consente di avere una forte conoscenza delle dinamiche pubbliche e private abbinata ad una solida predisposizione al raggiungimento degli obiettivi.

GreenGo offre quindi ai propri clienti l'approccio multidisciplinare tipico delle grandi società di consulenza, mantenendo una relazione fiduciaria e personalizzata in cui il cliente si senta valorizzato per le proprie caratteristiche.

Il modello di business adottato da GreenGo S.r.l. SB si basa su una definizione di *sostenibilità* integrata, che considera l'evoluzione economica, sociale ed ambientale nella pianificazione delle proprie attività secondo la strategia delle 3P (Profitto, Persone, Pianeta) al fine di promuovere uno sviluppo aziendale armonico che sia da stimolo ad un'accelerazione verso il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030.

2.1 La sostenibilità aziendale oltre l'accountability per una reale crescita del valore condiviso

Promuovere la cultura della sostenibilità è parte del *core business* e della *mission aziendale* di GreenGo S.r.l. SB, che si serve di diversi strumenti e metodologie per permettere ai propri referenti di comprendere e cogliere le opportunità di un percorso di crescita sostenibile, nel breve e lungo periodo. La Società si impegna ad accompagnare i suoi interlocutori lungo un percorso di miglioramento per obiettivi, un percorso che partendo dalla crescita economica metta al centro delle proprie strategie il rispetto dell'ambiente e della società verso una crescita del valore condiviso. GreenGo S.r.l. SB ha per questo introdotto una serie di soluzioni che assistano l'avvio e lo sviluppo di percorsi personalizzati sulla base delle diverse esigenze e peculiarità dei propri interlocutori, un percorso che parte dal dialogo.

GreenGo S.r.l. SB, con le finalità specifiche di bene comune che ha fatto proprie, intende creare cambiamenti positivi nella società in cui opera e verso la quale ha assunto delle responsabilità. In linea con la propria mission GreenGo S.r.l. SB include in tutti i suoi percorsi di accompagnamento una fase iniziale di formazione alla sostenibilità per il management, le figure apicali e i dipendenti che ricoprono ruoli strategici in azienda, consapevole della necessità che la sostenibilità vada prima capita ed interiorizzata perché possa essere poi agita, promossa e comunicata.

In qualità di consulente, GreenGo S.r.l. SB ha anche svolto attività per l'accompagnamento alla valutazione Ecovadis ed alla certificazione B Corp, promuovendo lungo il percorso la costituzione di comitati di sostenibilità aziendali, l'introduzione di sistemi di valutazione del management, e lo sviluppo

di nuove politiche e strategie per un miglior coinvolgimento dei portatori d'interesse.

La realizzazione di analisi benchmark relative alle best practices di diversi settori ha anche aiutato a identificare soluzioni innovative e sostenibili per i clienti.

GreenGo ha inoltre sviluppato un progetto di riclassificazione in chiave SDGs (i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU*) delle attività dei Comuni e delle Pubbliche Amministrazioni, volto a fornire da un lato maggiore consapevolezza agli amministratori pubblici sul livello di sostenibilità dei diversi ambiti di intervento e dall'altro a coinvolgere ed informare in modo più diretto i cittadini sul percorso di sostenibilità del territorio.

AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE*

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma introdotto dall'Organizzazione delle Nazioni Unite nel settembre 2015. Sono 193 gli Stati (inclusa l'Italia) hanno sottoscritto questo programma, impegnandosi a perseguire uno sviluppo rispettoso del pianeta, delle sue risorse e di tutti i suoi abitanti. L'Agenda si articola in 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs), da cui si traggono 169 traguardi specifici da raggiungere entro il 2030. Tali traguardi, tra loro interconnessi, mirano a bilanciare e diffondere consapevolezza riguardo le tre dimensioni della sostenibilità: la crescita economica, l'inclusione sociale ed il rispetto per l'ambiente. Enti pubblici e privati, organizzazioni e cittadini sono chiamati a partecipare a questo sforzo globale, impegnandosi concretamente, nella loro quotidianità, a realizzare la transizione verso uno sviluppo che sia autenticamente sostenibile.

2.2 PRINCIPALI SERVIZI OFFERTI DA GREENGO

Accompagnamento alla Sostenibilità:

- Assessment di Sostenibilità
- Analisi di Materialità e facilitazione del dialogo con gli stakeholder
- Creazione Strumenti di Governance orientati alla Sostenibilità
- Accompagnamento alla Trasformazione in Società Benefit e B-Corp
- Calcolo delle emissioni di CO2 e accompagnamento alla Carbon Neutrality
- Accompagnamento LCA

Reportistica di sostenibilità:

- Bilanci di Sostenibilità
- Bilanci di Genere
- Relazione d'Impatto Società Benefit

Accompagnamento alla certificazione:

- Accompagnamento alla certificazione B-Corp
- Accompagnamento alla certificazione di genere
- Accompagnamento alla certificazione GSTC per il turismo sostenibile

Formazione:

- Formazione alla sostenibilità ed Agenda 2030
- Formazione Responsabile d'impatto Società Benefit
- Formazione alla sostenibilità per il management

Legislazione, Bandi, Finanziamenti e Partenariato Pubblico Privato:

- Monitoraggio Legislativo nelle materie che riguardano l'Ambiente e la Sostenibilità
- Consulenza Bandi Transizione Ecologica
- Progetti LIFE e CEF
- Progetti di Economia Circolare

Relazioni istituzionali d'alto profilo orientate alla sostenibilità**Comunicazione d'alto profilo orientata alla Sostenibilità**

3

MISSION E VALORI

GreenGo nasce per offrire consulenza ad aziende, istituzioni ed organizzazioni che intendano orientare la propria attività alla sostenibilità, perché riteniamo che questa sia allo stesso tempo la sfida più importante e più difficile del nostro tempo.

La sostenibilità non è ancora un concetto sedimentato nell'immaginario collettivo perché la necessità di tutelare le risorse naturali e pensare al futuro delle prossime generazioni è un'urgenza che si è chiaramente manifestata solo nella seconda metà del secolo scorso.

Concetti come l'uguaglianza, la pace e i diritti sono concetti ormai assimilati grazie ad anni di riflessione storica, politica e filosofica ora è il concetto di sviluppo sostenibile ad avere bisogno di essere discusso, studiato, spiegato e introiettato e GreenGo intende portare il proprio contributo alla discussione ed alla divulgazione.

Ma se da un lato l'introiezione richiede tempo dall'altro il Pianeta ci chiede di fare presto, se non si realizzano azioni capaci di limitare le emissioni e di conseguenza l'innalzamento della temperatura media entro il 2030, si potrebbe raggiungere un punto di non ritorno per le condizioni di vita dell'uomo sulla terra.

Per questo GreenGo ritiene fondamentale diffondere una cultura della sostenibilità che parta dalle aziende e dalle istituzioni, che promuova il partenariato, che si sviluppi in azioni concrete e che superi e anticipi le imposizioni normative per essere da stimolo alle modifiche del quadro legislativo.

Questo è quello che GreenGo vuole offrire ai suoi clienti: un percorso personalizzato in cui la sostenibilità sia qualcosa di più di semplice compliance o intuizione di un orientamento del mercato.

La sostenibilità diventa metodo, relazione, sostanza.

Per poter puntare ad obiettivi ambiziosi nei confronti dei clienti GreenGo SB si prefigge in primis obiettivi ambiziosi al proprio interno.

GreenGo SB è una società nata con una maggioranza di capitale detenuto da soci di genere femminile, è stata una scelta naturale ma, consapevoli che il tema del Gender Gap resta un tema critico per lo sviluppo del Paese abbiamo deciso di renderlo un valore fondamentale della nostra società. I Paesi in cui le donne hanno pari opportunità reali sono quelli in cui esistono politiche più severe nei confronti dell'inquinamento, migliori politiche di welfare e consumatori più responsabili ed è a questo che bisogna aspirare.

La struttura di GreenGo SB è una struttura organizzativa leggera, in cui cerchiamo di valorizzare l'autonomia lavorativa dei collaboratori. Se tale impostazione è nata anche sulla base delle limitazioni normative, abbiamo deciso di farne una costante. La maggior parte delle riunioni si fanno in smart working e si lavora quanto più possibile da casa limitando gli spostamenti in auto. Vogliamo che il lavoro intelligente sia qualcosa di più del lavoro a distanza, sia un lavoro per obiettivi e un lavoro in cui vengano premiate l'autonomia e la creatività dei soci e dei lavoratori.

La maggior parte dei collaboratori di GreenGo SB è under 30. Questa è una scelta voluta e necessaria per chi crede nel valore dell'innovazione e crediamo che i giovani siano un valore aggiunto nei team che costituiamo.

Infine, abbiamo deciso di impostare da subito in maniera trasparente collaborazioni con altre aziende e con studi professionali che condividessero i nostri stessi valori. Queste partnership sono commerciali, di formazione e di consulenza reciproca. GreenGo SB fornisce servizi in materia di accompagnamento alla sostenibilità, reputation e rapporti istituzionali e li riceve dai partner in campo digitale, formazione, gestione delle risorse umane, contabilità e finanza.

Riteniamo importante esplicitare questa forma di collaborazione perché abbiamo scelto come obiettivo dell'Agenda 2030 ONU che maggiormente ci rappresenta l'SDGs 17: Partnership for The Goals.

Creare uno sviluppo sostenibile è un obiettivo troppo grande per cui qualcuno possa sentirsi capace di raggiungerlo da solo o allo stesso modo possa sentirsi fuori dalla partita.

4

SOCIETÀ BENEFIT E B IMPACT ASSESSMENT (BIA)

Le Società Benefit sono una nuova forma giuridica di impresa, introdotta in Italia con la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 - 5) ed entrata in vigore dal primo gennaio 2016, che garantisce una solida base per allineare la missione e creare valore condiviso nel lungo termine, oltre a garantire utili per i propri soci le società benefit mirano a realizzare un impatto positivo sulla società, sull'ambiente e più in generale su tutti i portatori di interesse dell'azienda.

Definendo obiettivi di beneficio comune sanciti per Statuto ed in base ai quali l'azienda si obbliga giuridicamente ad operare, la Società Benefit protegge la missione in caso di entrata di nuovi investitori, cambi di leadership e passaggi generazionali, offre maggiore flessibilità e solidità in caso di vendita e stimola le aziende a mantenere la loro missione lungo tutto il processo di crescita, dalla fase di startup fino alla eventuale quotazione in borsa, creando valore a lungo termine.

Per valutare l'impatto che la società crea B Lab, ente che certifica le B Corp, fornisce uno strumento digitale gratuito chiamato *B Impact Assessment (BIA)* di cui +150.000 aziende ed organizzazioni usufruiscono globalmente. Consiste in un questionario con domande riguardanti la gestione aziendale e gli output generati, organizzato in 5 ambiti di rendicontazione:

- **Governance**
- **Lavoratori**
- **Comunità**
- **Ambiente**
- **Clienti**

A seguito della compilazione, l'azienda/organizzazione ottiene un punteggio per ogni ambito di rendicontazione ed un *B Score* complessivo che consente non solo di comprendere se si è eleggibili per la certificazione B Corp (che richiede un punteggio maggiore di 80) ma anche e soprattutto di valutare il proprio percorso, monitorandone l'evoluzione nel tempo.

Il *B Score* permette immediatamente di comprendere quali siano i «punti di forza» della Società e quali aree, invece, possano essere oggetto di miglioramento. Nel 2022, GreenGo S.r.l. SB si è sottoposta per la terza volta all'analisi B Lab, servendosi del questionario reso disponibile online. Particolarmente positivi è il risultato della sezione Governance (17,7 punti), che premia la forte presenza femminile all'interno della Società. Buono anche il punteggio nell'ambito Comunità (24,8 punti) per l'impatto positivo generato sul territorio di appartenenza e non solo. Il *B Score* complessivo è di 66,7 punti misurazione. L'obiettivo a cui GreenGo S.r.l. SB mira, in ogni caso, è il miglioramento continuo, e conta per il 2023 di avvicinare gli 80 punti. Da evidenziare che lo score di GreenGo S.r.l. SB sconta l'assenza di una sede di proprietà, che consentirebbe il monitoraggio puntuale dei consumi e l'assunzione di specifiche politiche di miglioramento. Inoltre, GreenGo SB prevede la possibilità di full remote work per i dipendenti e si pone come obiettivo della stesura di un manuale che faccia incontrare questo vantaggio con alcuni degli indicatori richiesti dall'analisi B Lab.

5 STATUTO E BENEFICIO COMUNE

Assumendo la forma giuridica di società benefit, GreenGo S.r.l. SB ha creato volontariamente un vincolo giuridico, che le richiede il rispetto delle finalità di beneficio comune. Si tratta di una responsabilità scelta dalla Società, con la consapevolezza delle proprie potenzialità ed il desiderio di determinare un impatto positivo.

Ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, GreenGo S.r.l. SB da Statuto si impegna a realizzare un'allocazione bilanciata di risorse tra le attività che permettono di generare e quindi dividere gli utili e quelle che mirano alla realizzazione di una o più finalità di beneficio comune. La società intende operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

Con riferimento alle attività riguardanti il beneficio comune, GreenGo S.r.l. SB si impegna alla divulgazione e diffusione della cultura orientata verso la salvaguardia e il rispetto dell'ambiente, verso un'economia sostenibile nel rispetto di tutti gli stakeholder attraverso l'organizzazione e la partecipazione ad eventi volti a promuovere e formare la collettività rispetto a questi stessi temi.

Nello svolgimento delle attività ordinarie, che consentono la redistribuzione degli utili, GreenGo S.r.l. SB ritiene fondamentale lavorare secondo una logica sostenibile, trasparente e responsabile nei confronti di tutti i portatori di interesse della Società. La Società riconosce l'importanza di offrire alle persone che la costituiscono, soci, dipendenti e collaboratori, la possibilità non solo di soddisfare bisogni fondamentali, quali la sussistenza, il riposo, l'identità, l'affetto, la libertà e la protezione, ma anche di poter godere di occasioni di confronto e formazione e di un'autonomia organizzativa che permetta loro di valorizzare il proprio tempo e sviluppare i propri talenti per promuovere una crescita di valore personale che metta a frutto competenze e passioni.

Nella realizzazione delle attività core per la società, GreenGo S.r.l. SB ricerca soluzioni tali da permettere il soddisfacimento dei sopracitati bisogni come utilizzo dello *smart working*, al di là delle imposizioni dovute alle restrizioni introdotte dallo scoppio della pandemia da Covid-19. La Società si impegna dunque a realizzare le migliori condizioni di lavoro possibili al fine di attrarre, far crescere e trattenere persone di talento.

Perseguendo il proprio oggetto sociale e rispettando i principi che indirizzano gli obiettivi, la Società crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private consapevole che il beneficio comune si ottiene lavorando insieme per il raggiungimento degli obiettivi.

Essere società benefit per GreenGo non significa semplicemente scegliere una formula societaria o scrivere degli obiettivi nello statuto, ma lavorare ogni giorno per produrre un cambiamento culturale.

Da Statuto le finalità specifiche di bene comune perseguite da GreenGo sono:

A. Partnership for the goals:

“Nel perseguimento del proprio oggetto sociale e nel rispetto dei principi che ispirano i propri obiettivi, la società crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.”

B. Diffusione e divulgazione della cultura della sostenibilità:

“Impegno alla diffusione ed alla divulgazione della cultura, orientata a promuovere la tutela e la salvaguardia dell'ambiente, a promuovere un'economia sostenibile nel rispetto di tutti gli “stakeholders” e a promuovere una società con un programma di azioni nel rispetto degli obiettivi dell'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.”

C. Opportunità di crescita e condizioni di lavoro:

“La società si impegna a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.”

6 ATTIVITÀ SPECIFICHE DI BENE COMUNE

6.1 Partnership for the goals

Se tutti avanziamo insieme, il successo arriverà da solo.

STORIA D'IMPATTO

La sostenibilità, quella autentica, mira non solo alla crescita economica, ma anche al rispetto della società e dell'ambiente. La definizione stessa del termine "sostenibilità" fa riferimento alla prosperità delle future generazioni - *Lo sviluppo sostenibile è quello sviluppo che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri* - ed è proprio sulla base di questa definizione (introdotta nel 1987 dal celebre *Our Common Future*, il Rapporto Bruntland) che si avviano le diverse partnership selezionate, strette e sostenute da GreenGo S.r.l. SB.

Alla competitività che stimola i mercati è necessario affiancare forme di collaborazione e di sviluppo condiviso, valorizzando le grandi opportunità che vengono dall'instaurazione di relazioni. Riconoscendo questo vantaggio strategico e consapevole dell'interdipendenza tra la propria attività ed il contesto in cui è inserita, GreenGo S.r.l. SB ha scelto di avviare nuove *partnership* con una pluralità di stakeholder esterni alla Società, nell'ottica della promozione del raggiungimento dei 17 Obiettivi (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030, e che determinano un'ampia definizione del concetto di sviluppo sostenibile.

Ringraziamo in particolare:

- Le imprese che hanno creduto nel nostro approccio per una sostenibilità più agita che raccontata e si sono messe in gioco per promuovere insieme a noi nelle loro aziende una cultura condivisa della sostenibilità.
- Le Pubbliche Amministrazioni che ci hanno dato fiducia, interlocutori insieme ai quali è stato possibile sviluppare nuovi servizi per rendicontare i risultati delle politiche di sostenibilità.
- Le aziende/associazioni che condividono le nostre stesse finalità e insieme alle quali sono stati sviluppati eventi di divulgazione e promozione della sostenibilità per coinvolgere la società nel suo insieme, addetti ai lavori e non.

6.2 Attività e partnership finalizzate alla diffusione e divulgazione della cultura della sostenibilità

Non dobbiamo impegnarci in azioni grandiose ed eroiche per partecipare al cambiamento. Piccole azioni, se moltiplicate per milioni di persone, possono trasformare il mondo.

STORIA D'IMPATTO

La sostenibilità si sta affermando come un concetto sempre più *mainstream* sui diversi media di uso comune (televisione, giornali, social network, etc.) ma purtroppo questo non corrisponde ancora ad una maggiore consapevolezza di cosa sia concretamente la sostenibilità.

GreenGo S.r.l. SB considera come parte naturale del proprio business la diffusione e divulgazione della cultura della sostenibilità. Webinar, focus group, eventi formativi, articoli e post online - tutti strumenti che la Società ritiene importanti per accrescere la consapevolezza su un tema che deve diventare parte della quotidianità di ciascuno.

Grazie alle competenze specifiche dei propri soci/collaboratori ed alla quotidiana esperienza acquisita nell'accompagnamento alla sostenibilità di aziende ed organizzazioni molto diverse tra loro, GreenGo S.r.l. SB ha scelto di condividere queste tematiche anche col grande pubblico. I dipendenti e collaboratori della Società hanno non solo partecipato ma anche contribuito a realizzare eventi per la comunicazione approfondita e concreta di cosa significhi sostenibilità e di come sia possibile attuarla nelle rispettive vite e professioni.

Nel 2022 la Società ha preso parte a numerosi eventi ed incontri ed ha sostenuto l'organizzazione di iniziative di divulgazione a tema sostenibilità, tra cui:

Eventi di divulgazione

- **Factory Voice** un ciclo di eventi avviato nel 2021 e proseguito nel 2022 a Padova durante i quali sono stati affrontati i temi della sostenibilità in una logica di filiera. Nel 2022 sono stati organizzati quattro eventi per le filiere di: food, design, pharma e logistica. Il format prevede l'organizzazione di tavole rotonde in cui si confrontano una multinazionale, tendenzialmente capo-filiera, e le PMI del territorio per capire tendenze e cambiamenti nel settore in un'ottica di trasformazione sostenibile. GreenGo S.r.l. SB ha sostenuto PwC e AzzurroDigitale nella fase di progettazione, individuazione dei relatori e promozione. (circa 800 partecipanti in presenza ed oltre 50.000 raggiunti online).

- **Eventi TEDx:** TED (Technology, Entertainment, Design) è un'organizzazione no-profit votata alle "idee che meritano di essere diffuse" – "ideas worth spreading", iniziata come una conferenza di quattro giorni in California oltre 30 anni fa, dove i maggiori protagonisti del "pensare" e del "fare" sono invitati a raccontare le proprie idee in presentazioni di massimo 18 minuti. Nello spirito di "idee che meritano di essere diffuse" TED ha lanciato un programma chiamato TEDx di eventi locali, organizzati in modo indipendente, luoghi ideali per la diffusione di idee innovative, tra le quali la sostenibilità trova una collocazione ideale. Questi eventi coinvolgono un elevato numero di partecipanti con una forte componente di giovani e di donne.

Nel 2022 GreenGo S.r.l. SB:

- ha partecipato come Partner a **TedX Treviso** (22/10/2022) per il quale ha effettuato il calcolo della Carbon Footprint al fine di permettere la neutralizzazione dell'evento attraverso l'acquisto di crediti di Carbonio sul mercato libero. (700 partecipanti);
- ha sostenuto la progettazione di un nuovo evento indipendente alla sua prima edizione, **TEDx Jesolo** (14/05/2022). L'intervento come sponsor in fase di progettazione ha permesso, grazie alla consulenza gratuita offerta, di organizzare un evento a basso impatto. L'intervento di GreenGo ha inoltre previsto il coinvolgimento del pubblico tramite la somministrazione di un questionario che da un lato ha permesso un calcolo più preciso dell'impronta carbonica dell'evento, da neutralizzare a Km zero con crediti di Carbonio provenienti dalla Valle Cavallino, nella Laguna di Venezia e dall'altro ha operato da moltiplicatore per la diffusione della cultura della sostenibilità. (200 partecipanti).
- **Duezerocinquezero:** Duezerocinquezero è un evento di tre giorni (9-11 maggio 2022) organizzato dalla lawfirm Fieldfisher, da Assoesco e dal Comune di Padova. Il forum è dedicato ai temi dell'energia e della transizione ecologica per la realizzazione degli obiettivi che le Nazioni Unite si sono date per il 2050. Greengo s.r.l. SB ha contribuito alla buona riuscita dell'evento fornendo il proprio supporto per l'organizzazione dei panel e selezione dei relatori, e nella gestione dei rapporti istituzionali. (1500 partecipanti).
- **Festival dell'Ambiente a Carmignano di Brenta:** Il Festival dell'Ambiente organizzato dal Comune di Carmignano di Brenta è una rassegna di più eventi dedicati ad approfondire più tematiche del rapporto tra uomo e natura, a partire dalla tutela della risorsa idrica per arrivare al contrasto dell'emissioni climalteranti. L'iniziativa nasce come prosecuzione di un LIFE natura che ha come oggetto la difesa e la valorizzazione dell'ecosistema del fiume Brenta. Greengo s.r.l. ha fornito il proprio contributo all'organizzazione e comunicazione dell'evento. Inoltre l'evento prevedeva una giornata ecologica di raccolta rifiuti lungo il fiume Brenta a cui hanno partecipato 100 ragazzi under 13 con le loro famiglie. (600 partecipanti di cui 100 ragazzi alla Giornata Ecologica).
- **Relacionesimo** (Vicenza 15/07/2022) L'impegno dichiarato di questo Festival è quello di costruire un futuro all'insegna delle relazioni capaci di creare valore.

In questo contesto, totalmente in linea con i principi e gli impegni di Greengo, Barbara Degani, amministratrice unica della società e grande esperta di Relazioni Istituzionali in ambito Sostenibilità ha portato il proprio contributo con uno speech su "Lo stakeholder engagement come elemento centrale della sostenibilità" durante il quale ha sottolineato l'importanza dell'obiettivo 17 dell'agenda Onu per lo sviluppo sostenibile (Partnership for the Goals) anche in un'ottica di partenariato pubblico-privato, richiamando un concetto fondamentale per lo sviluppo sostenibile, ovvero quello di *relazione*. La sostenibilità è relazione ed ogni processo orientato alla sostenibilità ha bisogno della creazione di un'alleanza con tutti gli stakeholder. (5000 partecipanti)

6.3

Attività e partnership finalizzate alla formazione alla sostenibilità dei giovani e ad attrarre e far crescere persone di talento

La mente non è una nave da caricare ma un fuoco da accendere.

STORIA D'IMPATTO

Di particolare rilievo la partnership avviata con l'ente di formazione ENAIP Veneto I.P. che ha portato alla costituzione del corso di formazione in "Tecniche per la Sostenibilità dei Processi Produttivi" certificazione di specializzazione tecnica superiore con validità in tutta l'Unione Europea (EQF4)..

• ENAIP VENETO I.S. Corso di formazione in "Tecniche per la Sostenibilità dei Processi Produttivi"

Nel 2022 GreenGo srl SB ha intrapreso un'interessante collaborazione con ENAIP Veneto I.S., ente di Formazione Professionale promosso dalle ACLI. Nata come Impresa Sociale nel 1951 ENAIP ha oggi 18 sedi operative distribuite in tutte le provincie del Veneto e si configura come un vero e proprio incubatore d'impresa progettando e gestendo corsi di formazione professionale in risposta alle esigenze del sistema economico e sociale del territorio.

GreenGo ha progettato insieme ad ENAIP un corso di formazione in "Tecniche per la Sostenibilità dei Processi Produttivi" che offre una certificazione di specializzazione tecnica superiore con validità in tutta l'Unione Europea e corrispondente al 4° livello di qualificazione europea (EQF4). Oltre alla competenza progettuale Greengo si è occupata di organizzare il modulo sostenibilità del corso con l'intervento dei propri soci e collaboratori. Il corso, realizzato nel 2022, ha avuto l'obiettivo di formare specialisti della sostenibilità che possano integrare le proprie nuove competenze in ambito produttivo in un'ottica di upskilling e riqualificazione personale, molti dei corsisti erano persone già inserite in ambito lavorativo che potranno generare un impatto diretto immediato applicando le nozioni apprese.

• UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PADOVA "Master in valutazione, formazione e sviluppo delle risorse umane, analisi organizzativa e interventi, prevenzione del rischio (A.A. 2021/2022)"

Greengo s.r.l. SB ha fornito il proprio contributo nell'ambito del "Master in valutazione, formazione e sviluppo delle risorse umane, analisi organizzativa e interventi, prevenzione del rischio" promosso da FISPPA (Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata" dell'Università degli Studi di Padova.

Il 14/05/2022 la dott.ssa Alessandra Vaccari, responsabile senior del team sostenibilità di Greengo, ha tenuto una lezione su "Accountability, impatto e integrazione degli indicatori sociali e ambientali".

Mentre il 21/06/22 nella giornata di lavoro sul tema "Oltre la responsabilità sociale d'impresa: il valore condiviso per generare business sostenibili" la dott.ssa Paola Rocchi, socia di Greengo, ha tenuto una lezione su "La sostenibilità come processo di relazione, lo stakeholder engagement e il ruolo chiave delle persone".

• CONVENZIONI E TIROCINI

Particolarmente rilevante in un'ottica di formazione e promozione dei giovani talenti in ambito sostenibilità è la collaborazione con le Università. Greengo SB ha attivato convenzioni con diverse importanti università, tra le quali Università degli Studi di Padova, Università Ca' Foscari di Venezia, Università Alma Mater di Bologna, Università Cattolica del Sacro Cuore e Università degli Studi

di Padova, Università Ca' Foscari di Venezia, Università Alma Mater di Bologna, Università Cattolica del Sacro Cuore e Università degli Studi Milano-Bicocca.

GreenGo S.r.l. SB fornisce inoltre la propria esperienza in termini di informazioni, dati e relazioni a disposizione dei progetti di tesi che i tirocinanti ed altri soggetti esterni hanno avviato in accordo con le rispettive università.

Nel corso del 2022 Greengo s.r.l. SB ha accolto 4 tirocinanti provenienti da:

- Università Cattolica del Sacro Cuore _ Master di I livello in "Gestione e comunicazione della sostenibilità. Formazione, green jobs, circular economy".
- Università degli Studi di Padova, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA, Corso di studio in "Economia" laurea di primo livello. Facendo riferimento a quanto imparato e sperimentato durante il tirocinio la studentessa ha seguentemente elaborato una tesi dal titolo *"Società for benefit: trasparenza e responsabilità nelle società migliori per il mondo"* e sviluppato uno specifico interesse per la sostenibilità che sta approfondendo durante il corso magistrale in economia a Torino in cui è attualmente impegnata.
- Università degli Studi di Padova, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" - DSEA, Corso di studio in Business Administration Laurea Magistrale. Dalla collaborazione con Greengo s.r.l. SB ha preso corpo la tesi dal titolo *"The Materiality Analysis in the sustainability report for local and municipal entities"*.
- Università Ca' Foscari di Venezia, Corso di Laurea Magistrale in Economia e Gestione delle Aziende.

I tirocinanti sono stati proficuamente inseriti nei team di lavoro e continuamente formati sulle principali tematiche di sostenibilità da parte dei senior e responsabili di progetto in un'ottica di formazione di valore dei talenti. Da noi il tirocinante, sebbene supportato, diventa da subito parte attiva della squadra acquistando consapevolezza e fiducia nelle proprie capacità, siamo lieti di osservare come alla fine di questo percorsi i ragazzi decidano di proseguire poi gli studi in ambito sostenibilità o entrino del mondo del lavoro portando le loro nuove competenze in aziende ed istituzioni.

6.4 Condizioni di lavoro, opportunità di crescita per i collaboratori

Non puoi fare un buon lavoro, se il tuo lavoro è tutto ciò che fai.

STORIA D'IMPATTO

Dalla sua fondazione, in piena pandemia, GreenGo S.r.l. SB ha avuto modo di affermare le potenzialità delle donne che occupano ruoli dirigenziali o di *senior* all'interno della Società, la fascia di donne over 50, categoria definita lavorativamente a rischio e particolarmente danneggiata dalla crisi post Covid, in realtà è il cuore fondante della società che ha da subito deciso di considerare l'inclusività e la valorizzazione delle differenze come valore imprescindibile per dare spazio non solo ai talenti femminili, ma anche ai giovani talenti indipendentemente dal genere quali portatori di innovazione e di un punto d'osservazione diverso sul mondo.

In Greengo la quota di capitale posseduto da donne è pari all'80%.

Nel 2021 Greengo SB ha trasformato in contratto a tempo indeterminato il primo contratto di assunzione che aveva attivato, elemento fondamentale per segnare la differenza tra associazione tra professionisti e azienda che si struttura e investe sul capitale umano. La prima dipendente è una professionista over 50 con una grande esperienza in ambito sostenibilità, assunta su sua richiesta con contratto part-time in modalità smart working, per conciliare e promuovere il rispetto delle esigenze ed il bilanciamento vita-lavoro.

Consapevole dell'importanza di promuovere il welfare familiare, GreenGo offre l'opportunità a tutti i suoi dipendenti, collaboratori ed interlocutori esterni di svolgere attività di ufficio da remoto, soluzione che consente maggiore flessibilità alle famiglie e che Greengo ha voluto mantenere e promuovere anche dopo l'emergenza pandemica.

Il 100% dei lavoratori e collaboratori della Società usufruiscono almeno in parte di questa agevolazione, compatibilmente con i rispettivi ruoli e responsabilità, così come ciascuno partecipa ad incontri di formazione promossi dall'azienda e tenuti sia da soggetti interni che esterni a Greengo SB.

OBIETTIVI PER IL 2023

- Ampliamento dei progetti di valutazione della sostenibilità diretta a enti locali o istituzionali;
- Partecipazione in qualità di partner ad un numero almeno pari di eventi di divulgazione dedicati alla sostenibilità rispetto al 2022 con particolare attenzione ai temi della mobilità e dell'acqua;
- Partecipazione attiva alle iniziative di Assobenefit per la promozione della diffusione e delle finalità delle società benefit;
- Stesura di un manuale che dia linee di indirizzo sulle buone pratiche per i lavoratori in remote working;
- Partecipazione a progetti di formazione universitaria.

“Il miglior momento per piantare un albero era vent’anni fa.
Il secondo miglior momento è oggi”.



GreenGo

CONSULTING

GreenGo Società Benefit Srl

📍 Via del Risorgimento 8, 35137 Padova (PD)

📄 P.IVA/C.F. 05292000287

✉️ segreteria@greengoconsulting.it

🌐 greengoconsulting.it