

Relazione d'impatto 2024



GreenGo
Società Benefit

La sostenibilità è il filo conduttore
di ogni nostra azione:
**COMUNICARE, PENSARE,
RELAZIONARSI** pensando al futuro.

SOMMARIO

GREENGO SB

RELAZIONE D'IMPATTO 2024

1 SOMMARIO

2 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

3 CHI SIAMO

3.1

LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE OLTRE L'ACCOUNTABILITY PER UNA REALE CRESCITA DEL VALORE CONDIVISO.

3.2

PRINCIPALI SERVIZI OFFERTI DA GREENGO SB

4 MISSION E VALORI

5 SOCIETÀ BENEFIT E B IMPACT ASSESSMENT (BIA)

6 STATUTO E BENEFICIO COMUNE

7 ATTIVITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE 2022

7.1

PARTNERSHIP FOR THE GOALS

7.2

ATTIVITÀ E PARTNERSHIP FINALIZZATE ALLA DIFFUSIONE E DIVULGAZIONE DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

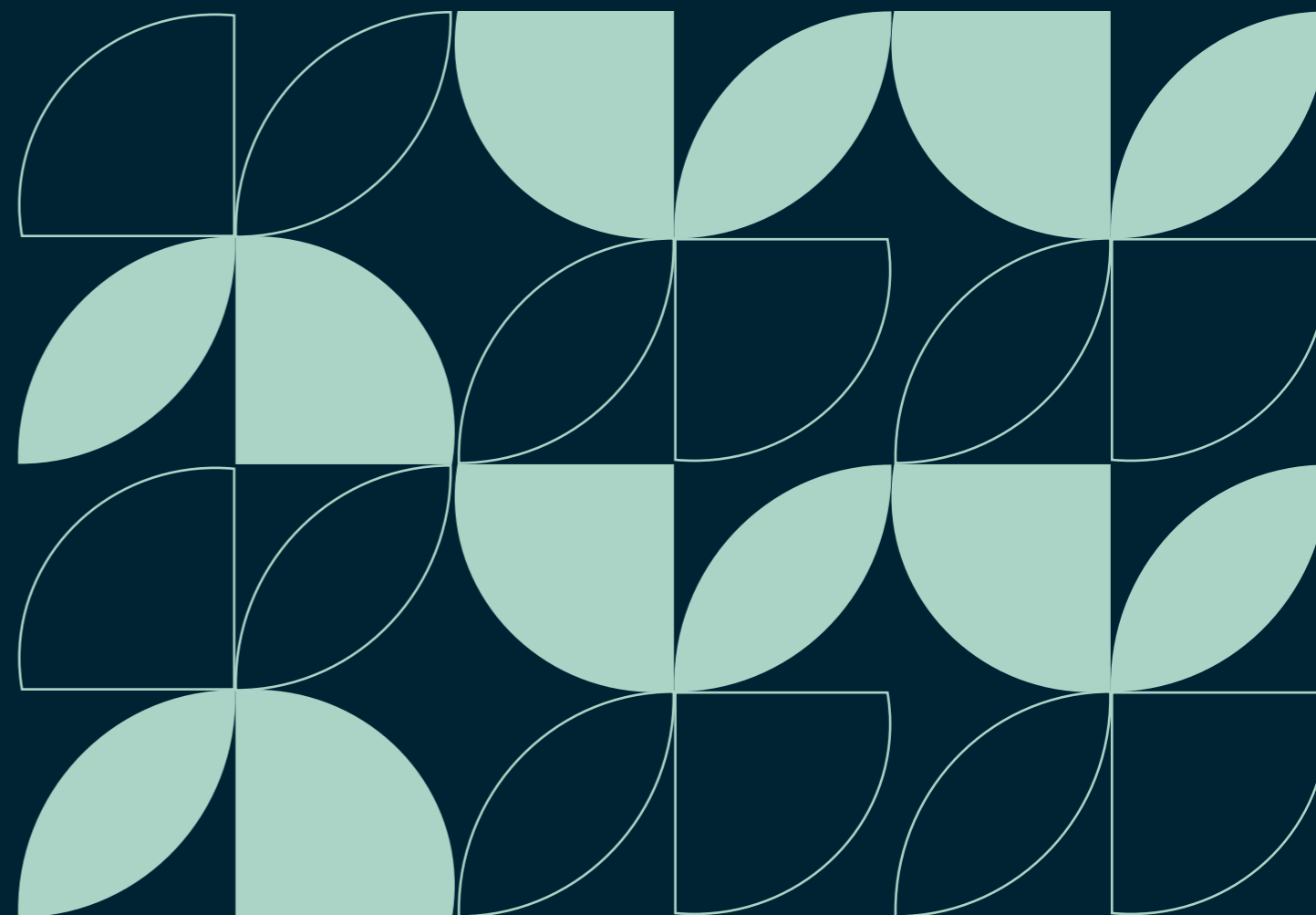
7.3

ATTIVITÀ E PARTNERSHIP FINALIZZATE ALLA FORMAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ DEI GIOVANI E AD ATTRARRE E FAR CRESCERE PERSONE DI TALENTO

7.4

CONDIZIONI DI LAVORO, OPPORTUNITÀ DI CRESCITA PER I COLLABORATORI

NOTA METODOLOGICA



**IMPROVVISARE
È MERAVIGLIOSO,
MA NON PUOI FARLO
A MENO CHE TU NON SAPPIA
ESATTAMENTE COSA STAI
FACENDO.”**

CHRISTOPHER WALKEN

La relazione d'impatto è per noi un **appuntamento** che ha acquisito, anno dopo anno, significato e valore, accompagnando la nostra crescita come Società Benefit.

È lo spazio in cui **ci fermiamo a riflettere sul nostro cammino**, sulla **coerenza** tra ciò che siamo, ciò che facciamo e ciò che vogliamo diventare.

Il 2024 è stato un anno di **consolidamento e apertura**.

Abbiamo mantenuto vivo e saldo il nostro approccio “sartoriale”, personalizzato e attento alle esigenze specifiche di ogni cliente, ma lo abbiamo arricchito con **nuove metodologie e strumenti** per rispondere a un contesto normativo e culturale in continua evoluzione.

Il tema della sostenibilità è uscito definitivamente dalla **fase pionieristica** per entrare in quella della piena **responsabilità**. Le imprese e le istituzioni hanno oggi il dovere – oltre che l'opportunità – di integrare la sostenibilità nella propria strategia e gestione. E noi siamo al loro fianco in questo percorso.

Nel corso del 2024 abbiamo accompagnato numerose aziende verso l'adeguamento alla CSRD, con un'intensa attività di formazione e affiancamento. Abbiamo rafforzato le competenze interne in ambito di parità di genere, turismo sostenibile e valutazione d'impatto sociale, ampliando così la nostra capacità di offrire consulenze qualificate anche in ambiti nuovi e strategici.

Abbiamo inoltre consolidato collaborazioni con enti pubblici – come Il Comune di Padova, l'Autorità di Bacino Distrettuale del Po, e l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale – con l'obiettivo comune di promuovere una cultura della sostenibilità fondata su collaborazione, trasparenza e accountability. Abbiamo portato avanti numerose attività formative in collaborazione con enti di formazione, ITS ed università per promuovere la cultura della sostenibilità e dell'inclusione.

In parallelo, **abbiamo investito nella struttura interna**, potenziando il team e rafforzando la nostra governance. Siamo cresciuti non solo come consulenti, ma anche come organizzazione consapevole del proprio ruolo nella transizione ecologica e sociale.

Siamo consapevoli che l'impatto non è un risultato, ma un processo.

E come tale richiede cura, ascolto, metodo e capacità di mettersi in discussione. A chi ha camminato con noi in questo anno – clienti, partner, collaboratori e amici – va il nostro grazie più sincero.

Buona lettura!



3. CHI SIAMO

CHI SIAMO?

GreenGo SB è una società benefit, ovvero una società che ha come scopo, oltre alla **generazione di utili**, finalità specifiche di **beneficio comune**. Fondata a Padova nel maggio 2020, offre consulenza ai propri clienti nell'accompagnamento alla sostenibilità, supportandoli nella reportistica di sostenibilità, nella trasformazione in Società Benefit e B-Corp, nell'ottenimento di certificazioni di sostenibilità e di genere, nella comunicazione ambientale e nei rapporti istituzionali orientati alla transizione ecologica.

La società nasce dall'unione tra **professionisti** che hanno maturato esperienze di primo piano sia nel settore **privato** che in quello **pubblico**; nei team di lavoro sono presenti professionisti che hanno avuto incarichi di altissimo livello nelle istituzioni, lavorato a lungo con le multinazionali e maturato una forte esperienza in primarie società di consulenza, sempre affiancati da giovani talenti: questo consente di avere una forte conoscenza delle dinamiche pubbliche e private abbinata ad una solida predisposizione al raggiungimento degli obiettivi.

GreenGo SB offre quindi ai propri clienti **l'approccio multidisciplinare** tipico delle grandi società di consulenza, mantenendo una relazione fiduciaria e personalizzata in cui il cliente si senta valorizzato per le proprie caratteristiche. Il modello di business adottato da GreenGo SB si basa su una definizione di sostenibilità integrata, che considera l'evoluzione economica, sociale ed ambientale nella pianificazione delle proprie attività secondo la strategia delle **3P (Profitto, Persone, Pianeta)** al fine di promuovere uno sviluppo aziendale armonico che sia da stimolo ad un'accelerazione verso il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030.

3.1 LA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE OLTRE L'ACCOUNTABILITY PER UNA REALE CRESCITA DEL VALORE CONDIVISO

Promuovere la cultura della sostenibilità è parte del core business e della mission aziendale di GreenGo SB, che si serve di diversi strumenti e metodologie per permettere ai propri referenti di comprendere e cogliere le opportunità di un percorso di **crecita sostenibile**, nel breve e lungo periodo. La Società si impegna ad accompagnare i suoi interlocutori lungo un percorso di miglioramento per obiettivi, un percorso che partendo dalla crescita economica metta al centro delle proprie strategie il rispetto dell'ambiente e della società verso una crescita del valore condiviso.

GreenGo SB ha per questo introdotto una serie di soluzioni che assistano l'avvio e lo sviluppo di **percorsi personalizzati** sulla base delle diverse esigenze e peculiarità dei propri interlocutori, un percorso che parte dal dialogo.

GreenGo SB, con le finalità specifiche di bene comune che ha fatto proprie, intende **creare cambiamenti positivi nella società** in cui opera e verso la quale ha assunto delle responsabilità. In linea con la propria mission GreenGo SB include in tutti i suoi percorsi di accompagnamento una fase

iniziale di **formazione alla sostenibilità per il management**, le figure apicali e i dipendenti che ricoprono ruoli strategici in azienda, consapevole della necessità che la sostenibilità vada prima capita ed interiorizzata perché possa essere poi agita, promossa e comunicata.

In qualità di consulente, GreenGo SB ha anche svolto attività per l'accompagnamento alla valutazione Ecovadis ed alla certificazione B Corp, promuovendo lungo il percorso la costituzione di comitati di sostenibilità aziendali, l'introduzione di sistemi di valutazione del management, e lo sviluppo di nuove politiche e strategie per un miglior coinvolgimento dei portatori d'interesse. La realizzazione di analisi benchmark relative alle best practices di diversi settori ha anche aiutato a identificare **soluzioni innovative e sostenibili** per i clienti.

GreenGo SB ha inoltre sviluppato un progetto di riclassificazione in chiave SDGs (i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU*) delle attività dei Comuni e delle Pubbliche Amministrazioni, volto a fornire da un lato maggiore consapevolezza agli amministratori pubblici sul livello di sostenibilità dei diversi ambiti di intervento e dall'altro a coinvolgere ed informare in modo più diretto i cittadini sul percorso di sostenibilità del territorio.

FOCUS AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma introdotto dall'Organizzazione delle Nazioni Unite nel settembre **2015**. Sono **193 gli Stati (inclusa l'Italia)** hanno sottoscritto questo programma, impegnandosi a perseguire uno sviluppo rispettoso del pianeta, delle sue risorse e di tutti i suoi abitanti.

L'Agenda si articola in 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs), da cui si traggono 169 traguardi specifici da raggiungere entro il 2030. Tali traguardi, tra loro interconnessi, mirano a bilanciare e diffondere consapevolezza riguardo le tre dimensioni della sostenibilità: **la crescita economica, l'inclusione sociale ed il rispetto per l'ambiente**. Enti pubblici e privati, organizzazioni e cittadini sono chiamati a partecipare a questo sforzo globale, impegnandosi concretamente, nella loro quotidianità, a realizzare la transizione verso uno sviluppo che sia autenticamente sostenibile.

3.2 PRINCIPALI SERVIZI OFFERTI DA GREENGO SB



Accompagnamento alla Sostenibilità

- Assessment di Sostenibilità
- Analisi di Materialità e doppia materialità e facilitazione del dialogo con gli stakeholder
- Creazione Strumenti di Governance orientati alla Sostenibilità
- Accompagnamento alla Trasformazione in Società Benefit e B-Corp
- Calcolo delle emissioni di CO2 e accompagnamento verso la Carbon Neutrality
- Accompagnamento LCA



Reportistica di sostenibilità

- Bilancio di Sostenibilità
- Bilancio Sociale
- Bilancio di Genere
- Relazione d'Impatto Società Benefit



Accompagnamento alla certificazione

- Accompagnamento alla certificazione per la parità di genere UNI/PdR 125:2022
- Accompagnamento alla certificazione B-Corp
- Accompagnamento alla certificazione GSTC per il turismo sostenibile
- Accompagnamento alla certificazione EQUALITAS per il turismo sostenibile



Legislazione, Bandi, Finanziamenti e Partenariato Pubblico Privato

- Monitoraggio Legislativo nelle materie che riguardano l'Ambiente e la Sostenibilità
- Consulenza Bandi Transizione Ecologica
- Progetti LIFE e CEF
- Progetti di Economia Circolare
- Relazioni istituzionali d'alto profilo orientate alla sostenibilità
- Comunicazione d'alto profilo orientata alla Sostenibilità



Formazione

- Formazione alla sostenibilità ed Agenda 2030
- Formazione Responsabile d'impatto Società Benefit
- Formazione alla sostenibilità per il management
- Formazione alla Parità di Genere

4. MISSION E VALORI



GreenGo SB nasce per offrire consulenza ad aziende, istituzioni ed organizzazioni che intendano orientare la propria attività alla sostenibilità, perché riteniamo che questa sia allo stesso tempo **la sfida più importante e più difficile del nostro tempo**.

La sostenibilità non è ancora un concetto sedimentato nell'immaginario collettivo perché la necessità di tutelare le risorse naturali e pensare al futuro delle prossime generazioni è un'urgenza che si è chiaramente manifestata solo nella seconda metà del secolo scorso. Concetti come l'uguaglianza, la pace e i diritti sono concetti ormai assimilati grazie ad anni di riflessione storica, politica e filosofica ora è il concetto di sviluppo sostenibile ad avere bisogno di essere **discusso, studiato, spiegato e introiettato** e GreenGo SB intende portare il proprio contributo alla discussione ed alla divulgazione.

Ma se da un lato l'introduzione richiede tempo dall'altro il Pianeta ci chiede di fare presto, se non si realizzano azioni capaci di limitare le emissioni e di conseguenza l'innalzamento della temperatura media entro il 2030, si potrebbe raggiungere un **punto di non ritorno per le condizioni di vita dell'uomo sulla terra**.

Per questo GreenGo SB ritiene fondamentale diffondere una **cultura della sostenibilità** che parta dalle aziende e dalle istituzioni, che promuova il partenariato, che si sviluppi in azioni concrete e che superi e anticipi le imposizioni normative per essere da stimolo alle modifiche del quadro legislativo.

Questo è quello che GreenGo SB vuole offrire ai suoi clienti: un percorso personalizzato in cui la sostenibilità sia qualcosa di più di semplice compliance o intuizione di un orientamento del mercato.

La sostenibilità diventa metodo, relazione, sostanza.

Per poter puntare ad obiettivi ambiziosi nei confronti dei clienti GreenGo SB si prefigge in primis obiettivi ambiziosi al proprio interno. GreenGo SB è una società nata con una maggioranza di capitale detenuto da soci di **genere femminile**, è stata una scelta naturale ma, consapevoli che il tema del Gender Gap resta un tema critico per lo sviluppo del Paese abbiamo deciso di renderlo un valore fondamentale della nostra società. I Paesi in cui le donne hanno pari opportunità reali sono quelli in cui esistono politiche più severe nei confronti dell'inquinamento, migliori politiche di welfare e consumatori più responsabili ed è a questo che bisogna aspirare.

La struttura di GreenGo SB è una **struttura organizzativa leggera**, in cui cerchiamo di valorizzare l'autonomia lavorativa dei collaboratori. Se tale impostazione è nata anche sulla base delle limitazioni normative, abbiamo deciso di farne una costante.



4. MISSION E VALORI

La maggior parte delle riunioni si fanno in **smart working** e **si lavora quanto più possibile da casa** limitando gli spostamenti in auto. Vogliamo che il lavoro intelligente sia qualcosa di più del lavoro a distanza, sia un lavoro per obiettivi e un lavoro in cui vengano premiate l'autonomia e la creatività dei soci e dei lavoratori.

La maggior parte dei collaboratori di GreenGo SB è under 30.

Questa è una scelta voluta e necessaria per chi crede nel valore dell'innovazione e crediamo che i giovani siano un valore aggiunto nei team che costituiamo.

Infine, abbiamo deciso di **impostare da subito in maniera trasparente collaborazioni con altre aziende** e con studi professionali che condividessero i nostri stessi valori. Queste partnership sono commerciali, di formazione e di consulenza reciproca. GreenGo SB fornisce servizi in materia di accompagnamento alla sostenibilità, reputation e rapporti istituzionali e li riceve dai partner in campo **digitale, formazione, gestione delle risorse umane, contabilità e finanza.**

Riteniamo importante esplicitare questa forma di collaborazione perché abbiamo scelto come obiettivo dell'Agenda 2030 ONU che maggiormente ci rappresenta l'SDGs 17: Partnership for The Goals.

Creare uno sviluppo sostenibile è un obiettivo troppo grande per cui qualcuno possa sentirsi capace di raggiungerlo da solo o allo stesso modo possa sentirsi fuori dalla partita.

**CREARE UNO SVILUPPO
SOSTENIBILE È UN OBIETTIVO
TROPPO GRANDE
PER CUI QUALCUNO POSSA
SENTIRSI CAPACE
DI RAGGIUNGERLO DA SOLO**

5. SOCIETÀ BENEFIT E B IMPACT ASSESSMENT

Le Società Benefit sono una **nuova forma giuridica di impresa**, introdotta in Italia con la legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 – 5) ed entrata in vigore dal primo gennaio 2016, che garantisce una solida base per allineare la missione e creare valore condiviso nel lungo termine; oltre a garantire utili per i propri soci, le società benefit mirano a realizzare un impatto positivo sulla società, sull'ambiente e più in generale su tutti i portatori di interesse dell'azienda.

Definendo obiettivi di beneficio comune sanciti per Statuto ed in base ai quali l'azienda si obbliga giuridicamente ad operare, la Società Benefit **protegge la missione** in caso di entrata di nuovi investitori, cambi di leadership e passaggi generazionali, **offre maggiore flessibilità e solidità** in caso di vendita e stimola le aziende a **mantenere la loro missione lungo tutto il processo di crescita**, dalla fase di startup fino alla eventuale quotazione in borsa, creando valore a lungo termine.

Per valutare l'impatto che la società crea B Lab, ente che certifica le B Corp, fornisce uno strumento digitale gratuito chiamato **B Impact Assessment (BIA)** di cui +150.000 aziende ed organizzazioni usufruiscono globalmente. Consiste in un **questionario** con domande riguardanti la gestione aziendale e gli output generati, organizzato in **5 ambiti di rendicontazione**:

- **GOVERNANCE**
- **LAVORATORI**
- **COMUNITÀ**
- **AMBIENTE**
- **CLIENTI**

A seguito della compilazione, l'azienda/organizzazione ottiene un punteggio per ogni ambito di rendicontazione ed un **B Score complessivo** che consente non solo di comprendere se si è eleggibili per la certificazione B Corp (che richiede un punteggio maggiore di 80) ma anche e soprattutto di valutare il proprio percorso, monitorandone l'evoluzione nel tempo.

Il B Score permette di comprendere quali siano i **«punti di forza»** della Società e quali aree, invece, possano essere oggetto di miglioramento.

GreenGo SB si è sottoposta all'aggiornamento dell'assessment ottenendo un punteggio complessivo di **76,3** in miglioramento sullo score relativo all'anno precedente che era pari a 66,7. I punti di forza di GreenGo SB sono risultati essere **l'Impatto sulla Comunità** (25,8) con particolare riferimento alla Diversità, Equità ed inclusione e gli ambiti Lavoratori e Governance. Più complicato per l'azienda migliorare il proprio impatto diretto sull'ambiente, penalizzata dal fatto di non avere una sede di proprietà ma un ufficio in coworking con la conseguente impossibilità di monitorarne ed incidere positivamente sulle performance ambientali relativamente ai consumi e di poter adottare così delle policy di miglioramento.

B Impact Score GreenGo
Data di fine dell'anno fiscale 31 Dicembre 2023

	Punti disponibili per campi ad oggi applicabili da GG	Punti ottenuti per campi ad oggi applicabili da GG	Percentuali di complemento
Punteggio complessivo	113,2	76,3	
Governance	21,92	17,4	79,38%
Lavoratori	40,55	25,2	62,15%
Comunità	28,88	25,8	89,34%
Ambiente	18,1	4,3	23,76%
Clienti	3,75	3,5	93,33%

Si segnala che a partire da Dicembre 2020 l'ente B Lab ha avviato il processo per una **revisione dei criteri di valutazione delle performance delle aziende** in linea con i cambiamenti sociali, ambientali e tecnologici che si stanno susseguendo: i nuovi standard, in corso di elaborazione attraverso un processo partecipativo e iterativo che ha coinvolto a più riprese gli stakeholder, saranno emanati nel corso del 2025.

GreenGo, si sottoporrà quindi, ad un nuovo assessment secondo l'ultima versione aggiornata del B Impact Assessment.



6. STATUTO E BENEFICIO COMUNE

Assumendo la forma giuridica di società benefit, GreenGo SB ha creato volontariamente un vincolo giuridico, che le richiede il **rispetto delle finalità di beneficio comune**. Si tratta di una responsabilità scelta dalla Società, con la consapevolezza delle proprie potenzialità ed il desiderio di determinare un impatto positivo.

Ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, GreenGo SB da Statuto si impegna a realizzare un'allocazione bilanciata di risorse tra le attività che permettono di generare e quindi dividere gli utili e quelle che mirano alla realizzazione di una o più finalità di beneficio comune. La società intende operare in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di **persone, comunità, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse**.

Con riferimento alle attività riguardanti il beneficio comune, GreenGo SB si impegna alla divulgazione e diffusione della cultura orientata verso la salvaguardia e il rispetto dell'ambiente, verso un'economia sostenibile nel rispetto di tutti gli stakeholder attraverso l'organizzazione e la partecipazione ad eventi volti a promuovere e formare la collettività rispetto a questi stessi temi. Nello svolgimento delle attività ordinarie, che consentono la redistribuzione degli utili, GreenGo SB ritiene fondamentale lavorare secondo una **logica sostenibile, trasparente e responsabile** nei confronti di tutti i portatori di interesse della Società. La Società riconosce l'importanza di offrire alle persone che la costituiscono, soci, dipendenti e collaboratori, la possibilità non solo di soddisfare bisogni fondamentali, quali la sussistenza, il riposo, l'identità, l'affetto, la libertà e la protezione, ma anche di poter **godere di occasioni di confronto e formazione** e di un'autonomia organizzativa che permetta loro di **valorizzare il proprio tempo** e sviluppare i propri talenti per promuovere una crescita di valore personale che metta a frutto competenze e passioni. Nella realizzazione delle attività core per la società, GreenGo SB ricerca soluzioni tali da permettere il soddisfacimento dei sopracitati bisogni come utilizzo dello **smart working**. La Società si impegna dunque a realizzare le migliori condizioni di lavoro possibili al fine di attrarre, far **crescere e trattenere persone di talento**.

Perseguendo il proprio oggetto sociale e rispettando i principi che indirizzano gli obiettivi, la Società crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private consapevole che il beneficio comune si ottiene lavorando insieme per il raggiungimento degli obiettivi. Essere società benefit per GreenGo SB non significa semplicemente scegliere una formula societaria o scrivere degli obiettivi nello statuto, ma **lavorare ogni giorno per produrre un cambiamento culturale**.

Da Statuto le finalità specifiche di beneficio comune perseguite da GreenGo SB sono:

A. Partnership for the goals

“Nel perseguimento del proprio oggetto sociale e nel rispetto dei principi che ispirano i propri obiettivi, la società crea, sostiene e sviluppa progetti

e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private.”

B. Diffusione e divulgazione della cultura della sostenibilità

“Impegno alla **diffusione** ed alla **divulgazione della cultura**, orientata a promuovere la tutela e la salvaguardia dell'ambiente, a promuovere un'economia sostenibile nel rispetto di tutti gli “stakeholders” e a promuovere una società con un programma di azioni nel rispetto degli obiettivi dell'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.”

C. Opportunità di crescita e condizioni di lavoro

“la società si impegna a perseguire la creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e trattenere persone di talento.”
Le finalità sopra indicate sono strettamente connesse agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) stabiliti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Questi obiettivi mirano a promuovere il benessere globale e sono destinati a coinvolgere una vasta gamma di stakeholder. Nella tabella che segue, sono delineate le diverse categorie di portatori di interesse, ognuna delle quali è direttamente influenzata dalle finalità di beneficio comune, insieme agli specifici SDGs a cui ciascuna di esse si riferisce.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	CATEGORIE DI STAKEHOLDER INTERESSATE	OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE
Partnership for the goals	Imprese Istituzioni pubbliche	   
Diffusione e divulgazione della cultura della sostenibilità	Enti e associazioni che promuovono e divulgano la sostenibilità Imprese e enti pubblici Enti del Terzo Settore Associazioni di rappresentanza delle categorie economiche	 
Opportunità di crescita e condizioni di lavoro	Dipendenti Collaboratori non dipendenti Professionisti e altri partner esterni Soci Sindacati	



7. ATTIVITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

7.1 PARTNERSHIP FOR THE GOALS

Se tutti avanziamo insieme, il successo arriverà da solo

STORIA D'IMPATTO

La sostenibilità, quella autentica, mira non solo alla crescita economica, ma anche al rispetto della società e dell'ambiente.

La definizione stessa del termine "sostenibilità" fa riferimento alla prosperità delle future generazioni - **Lo sviluppo sostenibile è quello sviluppo che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri** - ed è proprio sulla base di questa definizione (introdotta nel 1987 dal celebre Our Common Future, il Rapporto Bruntland) che si avviano le diverse partnership selezionate, strette e sostenute da GreenGo SB.

Alla competitività che stimola i mercati è necessario affiancare forme di collaborazione e di sviluppo condiviso, valorizzando le grandi opportunità che vengono dall'instaurazione di relazioni. Riconoscendo questo vantaggio strategico e consapevole dell'interdipendenza tra la propria attività ed il contesto in cui è inserita, GreenGo SB ha scelto di avviare **nuove partnership con una pluralità di stakeholder esterni alla Società**, nell'ottica della promozione del raggiungimento dei 17 Obiettivi (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030, e che determinano un'ampia definizione del concetto di sviluppo sostenibile. GreenGo affianca numerose realtà del territorio nel loro percorso verso la sostenibilità, supportando sia piccole e medie imprese che aziende più strutturate. Promuovere modelli di sviluppo sostenibile, fondati sulla creazione di valore condiviso, non solo consente alle imprese di crescere economicamente e ottenere un vantaggio competitivo, ma contribuisce anche allo sviluppo socio-economico del territorio, al rafforzamento del dialogo con gli stakeholder e alla tutela delle risorse naturali.

L'impegno di GreenGo non si limita alle **realtà private**: l'azienda offre i propri servizi di consulenza anche agli **enti pubblici**, che per natura operano non a scopo di lucro, ma per la generazione di valore pubblico. Un valore che si intreccia profondamente con i principi dello sviluppo sostenibile. Supportare le amministrazioni nella rendicontazione sociale e di sostenibilità, favorire processi strutturati di coinvolgimento degli stakeholder e accompagnare l'adozione di sistemi di gestione certificati significa **contribuire concretamente al benessere delle comunità locali**, direttamente o indirettamente coinvolte.

Inoltre, GreenGo partecipa attivamente alla promozione della cultura della sostenibilità attraverso eventi organizzati in collaborazione con partner e associazioni di settore. Queste iniziative mirano a sensibilizzare su temi ESG di attualità, offrire aggiornamenti normativi costanti – a livello nazionale ed europeo – e coinvolgere un pubblico ampio, che includa cittadini e rappresentanti della società civile.

7.2 ATTIVITÀ E PARTNERSHIP FINALIZZATE ALLA DIFFUSIONE E DIVULGAZIONE DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

Non dobbiamo impegnarci in azioni grandiose ed eroiche per partecipare al cambiamento. Piccole azioni, se moltiplicate per milioni di persone, possono trasformare il mondo.

STORIA D'IMPATTO

Il concetto di sostenibilità è molto **complesso** e **articolato** e con non poche difficoltà si sta diffondendo nel mondo economico e nella comunità sotto un'importante spinta legislativo-istituzionale a livello europeo e nazionale. Il concetto di sostenibilità, di pari passo con la sua diffusione, sta anche diventando sempre più **mainstream sui diversi media** di uso comune (televisione, giornali, social network, etc.) e purtroppo a ciò non corrisponde ancora una consapevolezza diffusa adeguata di cosa sia concretamente la sostenibilità e di quali ambiti coinvolga.

GreenGo SB sente una grande responsabilità sociale e considera come parte naturale del proprio business la diffusione e divulgazione della **cultura della sostenibilità**. Webinar, focus group, eventi formativi, articoli e post online – tutti strumenti che la Società ritiene importanti per accrescere la consapevolezza su un tema che deve diventare parte della quotidianità di ciascuno. Grazie alle competenze specifiche dei propri soci/collaboratori ed alla quotidiana esperienza acquisita nell'accompagnamento alla sostenibilità di aziende ed organizzazioni molto diverse tra loro, GreenGo SB ha scelto di condividere queste tematiche anche col **grande pubblico**. I dipendenti e collaboratori della Società hanno non solo partecipato ma anche contribuito a realizzare eventi per la comunicazione approfondita e concreta di cosa significhi sostenibilità e di come sia possibile attuarla nelle rispettive vite e professioni. Nel 2024 la Società ha preso parte a numerosi eventi ed incontri ed ha sostenuto l'organizzazione di iniziative di divulgazione a tema sostenibilità, tra cui:

Eventi di divulgazione

• **TedX Treviso "Conflitti"**

GreenGo è stato sponsor tecnico dell'**edizione 2024 di TEDx Treviso**, evento per il quale Nicolò Rocco, socio di GreenGo, è anche licensee ufficiale. Giunto alla sua **settima edizione**, TEDx Treviso è organizzato localmente in modo indipendente sotto licenza del celebre marchio statunitense TED, nato per promuovere la diffusione di idee, conoscenza e cultura a livello globale. L'edizione 2024, ospitata il 6 ottobre presso il Teatro Mario Del Monaco, ha scelto di approfondire il **tema del conflitto** in tutte le sue sfaccettature, offrendo al pubblico spunti di riflessione originali e attuali. Tra gli interventi si è parlato di conflitti interiori, sociali, relazionali, culturali e geopolitici, con uno sguardo che ha spesso incrociato anche le dimensioni ambientale ed etica. Si è partiti dal conflitto interiore, che ciascuno vive nella propria quotidianità, per poi passare a dinamiche più collettive come la cosiddetta "fuga dei cervelli",



7. ATTIVITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

che mette in luce la tensione tra desiderio di realizzazione personale e mancanza di opportunità nel proprio paese. **La sostenibilità sociale è emersa con forza** in questo contesto: creare ambienti lavorativi inclusivi e stimolanti è una delle chiavi per trattenere i giovani talenti e generare valore condiviso.

Un altro tema centrale è stato quello del **design sostenibile**, che non mette in contrapposizione passato e futuro, ma li integra per creare spazi innovativi e rispettosi dell'ambiente. Questo approccio richiama direttamente l'importanza della **transizione ecologica** e dell'**economia circolare** nel progettare le città e gli ambienti di domani.

Non sono mancati temi complessi come il **social freezing**, che apre interrogativi etici e culturali profondi legati alle nuove tecnologie e al diritto di scelta delle donne. Si è parlato anche di **famiglia e convivenza**, mettendo in luce i conflitti relazionali e i compromessi necessari per costruire legami sani, in un'ottica di benessere individuale e collettivo.

Il linguaggio universale della musica ha offerto una riflessione poetica sul conflitto come occasione di confronto e crescita, mentre il contesto internazionale è stato esplorato attraverso l'importanza della diplomazia nella risoluzione dei conflitti tra Stati, sottolineando l'urgenza di soluzioni pacifiche in un mondo sempre più interconnesso.

Si è parlato infine di **sostenibilità alimentare**, con l'uso di tecnologie avanzate per garantire trasparenza nella filiera agroalimentare, e di consumo responsabile, evidenziando come **ogni scelta d'acquisto possa diventare un atto di attivismo quotidiano** capace di orientare il mercato verso modelli più equi e sostenibili.

GreenGo ha affiancato TEDx Treviso **monitorando l'impatto ambientale dell'evento** e contribuendo all'individuazione di progetti di compensazione delle emissioni generate, in linea con il proprio impegno per la promozione di pratiche sostenibili e responsabili.

- **Evento "IA per il Made in Italy. Strumenti e programmi di Google sull'intelligenza artificiale per la crescita del Made in Italy"**

GreenGo, in collaborazione con ADL Consulting, ha organizzato e coordinato l'evento "IA per il Made in Italy. Strumenti e programmi di Google sull'intelligenza artificiale per la crescita del Made in Italy", promosso da Google Italia e tenutosi il 2, 3 e 4 dicembre presso Le Village by CA Triveneto in Piazza Giacomo Zanellato (Padova).

Al centro dell'evento, **gli impatti dell'intelligenza artificiale sul tessuto produttivo italiano** e, in particolare, lo sviluppo di strumenti digitali avanzati a supporto delle imprese dei settori Arredo e Design.

Nel corso delle tre giornate si sono alternati momenti di formazione, confronto e networking, con il coinvolgimento attivo di aziende, professionisti e studenti, a testimonianza di un forte interesse trasversale sul tema.

Lo sviluppo delle imprese passa anche attraverso la capacità di cogliere

le opportunità offerte dall'IA, senza trascurare la necessità di identificare, prevenire e mitigare i rischi legati a un uso non adeguatamente governato di queste tecnologie. In quest'ottica, l'intelligenza artificiale può diventare un **potente alleato per promuovere una crescita sostenibile**, sia sotto il profilo economico sia in termini di impatto ESG, contribuendo a rendere le imprese italiane più resilienti, innovative e responsabili.

- **Evento "City Vision - Stati generali delle città intelligenti"**

Il 21 e 22 ottobre 2024 si è svolta, presso il Centro Culturale San Gaetano di Padova, la quinta edizione di **"City Vision – Stati Generali delle Città Intelligenti"**, evento promosso dal Comune di Padova e dedicato alla **trasformazione intelligente e sostenibile dei territori**.

Nicolò Rocco, partner di GreenGo, ha partecipato al tavolo di confronto sugli Obiettivi dell'Agenda 2030, organizzato dalla Rete dei Comuni Sostenibili. L'associazione, nata nel 2021, riunisce Comuni, Province, Città Metropolitane e Regioni impegnate nella promozione dello sviluppo sostenibile, in linea con i Sustainable Development Goals dell'ONU e gli obiettivi europei di neutralità climatica al 2050.

Al tavolo erano presenti anche rappresentanti dell'ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile e di aziende attive nell'innovazione e nella costruzione di nuove sinergie tra pubblico e privato.

Il confronto si è concentrato sulle sfide connesse al raggiungimento della **neutralità carbonica** e sul **ruolo strategico che gli enti locali**, a ogni scala, possono svolgere per accelerare la transizione ecologica. Dalla discussione sono emerse esperienze virtuose e politiche concrete in tema di sostenibilità ambientale, investimenti in infrastrutture verdi, coinvolgimento delle comunità e governance partecipativa. Un dialogo aperto e costruttivo che ha messo in evidenza la necessità di modelli replicabili, capaci di generare impatti positivi e duraturi su scala territoriale e nazionale.

- **Webinar "BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ: OBBLIGHI, OPPORTUNITÀ E IMPEGNI PER LE AZIENDE ALLA LUCE DELLA NUOVA DIRETTIVA CSRD"**

Il 23 settembre 2024 GreenGo ha organizzato il webinar "Bilancio di Sostenibilità: obblighi, opportunità e impegni per le aziende alla luce della nuova Direttiva CSRD", un **momento formativo e di confronto** dedicato alle imprese che si stanno preparando a rispondere alle **nuove richieste normative in materia di rendicontazione ESG**. Il webinar, tenuto da Alessandra Vaccari, consulente senior alla sostenibilità di GreenGo, ha offerto chiarimenti sugli **obblighi normativi**, un'analisi di casi pratici già avviati e un confronto su tempi, risorse e processi necessari

per integrare in modo efficace i fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) all'interno del bilancio di sostenibilità. L'incontro ha rappresentato un'occasione utile per tutte le aziende, sia obbligate dalla CSRD sia volontarie, per **comprendere le implicazioni della normativa** e i vantaggi strategici legati a una rendicontazione sostenibile e trasparente.



7. ATTIVITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

7.3
ATTIVITÀ
E PARTNERSHIP
FINALIZZATE
ALLA FORMAZIONE
ALLA SOSTENIBILITÀ
DEI GIOVANI E AD
ATTRARRE E FAR
CRESCERE PERSONE
DI TALENTO

La mente non è una nave da caricare ma un fuoco da accendere
STORIA D'IMPATTO

- **ENAIP VENETO I.S.: (A.S. 2024/2025)**

È proseguita nel 2024 la partnership con l'ente di formazione ENAIP Veneto I.S., avviata ormai dal **2021** ma rinnovata ed ampliata rispetto agli scorsi anni. ENAIP Veneto I.S. è un ente di Formazione Professionale promosso dalle ACLI (Associazioni Cristiane Lavoratori Italiani); nata come Impresa Sociale nel 1951 ENAIP Veneto ha oggi 18 sedi operative distribuite in tutte le province del Veneto e si configura come un vero e proprio **incubatore d'impresa** progettando e gestendo **corsi di formazione professionale** in risposta alle esigenze del sistema economico e sociale del territorio.

Greengo è partner di progetto di ENAIP Veneto nell'ambito del corso di **“Tecnico per la sostenibilità dei sistemi produttivi”** finanziato dalla Regione Veneto. I due corsi, attivati presso la sede di Padova di ENAIP rispettivamente per gli anni accademici 2023/2024 e 2024/2025 offrono una certificazione di specializzazione tecnica superiore in uscita corrispondente al 4° livello di qualificazione europea (EQF4). La figura professionale formata avrà il ruolo di curare, progettare e mantenere il sistema qualità aziendale in materia di sicurezza, ambiente ed energia e sarà in grado di definire e promuovere adeguate azioni di miglioramento in un'ottica di allineamento con le più recenti policy di economia circolare e green economy.

Per il suo carattere di trasversalità la figura ha **un'elevata spendibilità professionale**, che può trovare impiego in tutti i settori economici connessi con la produzione e l'erogazione di servizi alle imprese.

Nelle due annualità sono stati coinvolti una quarantina di studenti e studentesse tra i 17 e i 18 impegnati per un totale di **800 ore** (400 di lezione in aula e 400 di tirocinio in azienda).

GreenGo SB ha messo a disposizione **160 ore di formazione** con la partecipazione diretta alle docenze di soci e dipendenti e il coinvolgimento di consulenti di alta professionalità che fanno parte della rete abituale di collaboratori di GreenGo SB.

Le lezioni hanno riguardato i seguenti moduli:

- **Valutare l'impatto delle prestazioni aziendali** sull'ecosistema, attuando e promuovendo politiche di tutela ambientale, di risparmio energetico e di salvaguardia della salute e della sicurezza negli ambienti di lavoro
- Comprendere ed implementare la **strategia di sostenibilità** ridefinendo il processo di reporting
- **Migliorare l'empowerment femminile** e il contrasto alle discriminazioni di genere formulando modelli organizzativi adeguati
- Individuare e/o selezionare la tipologia di **Etichetta ambientale** più idonea al proprio contesto di mercato per comunicare la sostenibilità

- **Progetto PA.RI Parità e Rilancio: Corso di Gender Equality Manager in collaborazione con ENAIP VENETO**

A settembre 2024 Paola Rocchi, senior partner di GreenGo e lead auditor per la certificazione di parità di genere UNI PdR 125:2022, ha tenuto un corso di formazione di **16 ore** in collaborazione con ENAIP Veneto presso la sede di Porto Viro, rivolto a 6 donne occupate nell'ambito del progetto PA.RI – Parità e Rilancio.

Il corso, dedicato alla figura del **Gender Equality Manager**, ha approfondito i principali strumenti normativi e gestionali utili a promuovere la parità di genere nei contesti lavorativi, con particolare attenzione alla certificazione UNI PdR 125, alla gestione dei processi HR in ottica inclusiva e alla costruzione di strategie aziendali attente all'equità.

L'iniziativa si inserisce in un **percorso di empowerment femminile** e di sviluppo di competenze professionali altamente richieste, rafforzando il ruolo attivo delle **donne nella trasformazione culturale e organizzativa delle imprese** verso modelli più equi e sostenibili.

GreenGo è fortemente impegnata nella promozione della parità di genere, a partire dalla propria struttura organizzativa, dove adotta pratiche inclusive e orientate all'equità. Parallelamente, affianca le aziende nel percorso di ottenimento della **certificazione UNI PdR 125:2022**, contribuendo allo sviluppo di politiche e processi aziendali volti a **valorizzare il talento femminile, ridurre i divari di genere e costruire ambienti di lavoro più inclusivi**, equi e sostenibili.

- **La collaborazione con università ED ENTI DI FORMAZIONE: coltivare giovani talenti per un futuro sostenibile**

La collaborazione con le università rappresenta per GreenGo SB un pilastro fondamentale nella promozione della sostenibilità e nella valorizzazione dei giovani talenti. In quest'ottica, l'azienda ha attivato nel tempo numerose convenzioni con prestigiosi atenei italiani, tra cui:

- **Università degli Studi di Padova**
- **Università Ca' Foscari di Venezia**
- **Università di Bologna Alma Mater**
- **Università Cattolica del Sacro Cuore**
- **Università degli Studi Milano-Bicocca**
- **Università degli Studi di Ferrara**
- **Istituto Universitario Salesiano Venezia, IUSVE**

Nel 2025 si è aggiunta la convenzione con Forema. A queste, nel 2025, si è aggiunta una nuova collaborazione con Forema, ente di formazione aziendale con sede a Padova,



7. ATTIVITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

consolidando ulteriormente il legame di GreenGo con il territorio e con il mondo dell'alta formazione.

GreenGo SB mette a disposizione di studenti e studentesse non solo un **ambiente di apprendimento pratico**, ma anche informazioni, dati e relazioni utili allo sviluppo di progetti di tesi e percorsi formativi legati alla sostenibilità. Il tirocinio in azienda è pensato come **un'esperienza formativa a 360°**, che permette ai giovani di acquisire competenze tecniche sui temi ESG e di sviluppare al contempo soft skills fondamentali, come il lavoro in team, la comunicazione efficace e la gestione autonoma dei progetti. Questa esperienza è coerente con la visione dell'azienda di **contribuire attivamente alla diffusione della cultura della sostenibilità** e allo sviluppo di buone pratiche di business responsabile.

Nel corso del 2024 GreenGo ha ospitato due tirocinanti:

- una studentessa dello IUSVE, iscritta al corso in Web Marketing & Digital Communication, ha svolto un tirocinio di 180 ore tra aprile e maggio, finalizzato alla stesura della tesi di laurea intitolata "Sviluppo sostenibile e occupazione: il ruolo dei green jobs nella crescita economica", discussa nel 2025;
- un giovane partecipante al corso Digital Green Communication Manager organizzato da Forema ha svolto un tirocinio iniziale di due mesi a partire da settembre, successivamente prorogato per altri due mesi da Greengo SB.

GreenGo SB investe nella valorizzazione concreta dei tirocinanti, coinvolgendoli attivamente nei progetti e offrendo loro un ambiente professionale dinamico, in cui mettersi alla prova e crescere con il supporto dei consulenti senior. Siamo orgogliosi di vedere come, al termine di questi percorsi, molti decidano di **proseguire gli studi in ambito sostenibilità** o di intraprendere carriere in aziende e istituzioni, portando con sé le competenze maturate. E siamo particolarmente soddisfatti che, quest'anno, uno di loro abbia scelto proprio GreenGo SB come prima esperienza lavorativa.

Non puoi fare un buon lavoro, se il tuo lavoro è tutto ciò che fai.

STORIA D'IMPATTO

Inclusione, valorizzazione delle diversità e benessere organizzativo. Sin dalla sua nascita, GreenGo SB si distingue per una forte attenzione all'**inclusione**, alla **valorizzazione dei talenti femminili e giovanili**, e più in generale al rispetto delle diversità individuali. L'azienda promuove attivamente un ambiente di lavoro in cui **ogni persona possa esprimere al meglio le proprie capacità**, riconoscendo e valorizzando le peculiarità di ciascuno. Questi valori si riflettono nella composizione del team: **la maggioranza dei ruoli dirigenziali è ricoperta da donne**, che detengono anche l'80% della quota di capitale societario. Una leadership femminile concreta che testimonia l'impegno dell'azienda nella promozione dell'equità di genere. Nel 2024, GreenGo SB ha proseguito il suo percorso di crescita ed espansione,

consolidando i rapporti con i clienti esistenti e acquisendone di nuovi. Tutto il team dell'anno precedente è stato confermato, e, come già descritto, sono stati accolti nuovi tirocinanti in un'ottica di investimento nei giovani e nel futuro.

L'obiettivo rimane quello di **sviluppare ulteriormente la struttura organizzativa**, in risposta all'aumento della domanda e delle attività operative. GreenGo SB promuove un modello organizzativo fondato su:

- **valorizzazione delle diversità e dell'inclusione,**
- **equilibrio tra vita professionale e personale,**
- **lavoro per obiettivi e orientamento ai risultati.**

Per questo motivo, l'azienda offre ampia **flessibilità oraria in entrata e uscita** e la **possibilità di lavorare da remoto** compatibilmente con gli impegni di ciascuno, favorendo così una migliore conciliazione dei tempi familiari e professionali. Una modalità organizzativa introdotta durante la pandemia e che GreenGo ha deciso di mantenere e rafforzare, riconoscendone il valore sia in termini di **benessere individuale** che di efficacia operativa. Tutti i dipendenti e collaboratori dell'azienda usufruiscono, in misura compatibile con i propri ruoli, di questa opportunità.

Inoltre, nel 2024 GreenGo SB ha investito nel benessere delle proprie persone attraverso l'erogazione di fringe benefit per un valore complessivo di 1.000 euro, che comprendono:

- **Abbonamenti al trasporto pubblico locale, con l'obiettivo di incentivare la mobilità sostenibile;**
- **Buoni welfare**, erogati tramite la piattaforma Satispay, utilizzabili in un'ampia rete di esercizi commerciali a livello locale e nazionale.

FORMAZIONE

Nel corso del 2024 GreenGo SB ha investito in corsi di formazione specifici sulla sostenibilità per ampliare e/o approfondire le competenze del personale in specifici ambiti di intervento:

Corso Carbon Footprint e Water Footprint: come misurare e ridurre l'impronta ambientale dei prodotti e delle organizzazioni-
Modulo Base e avanzato

- Persone coinvolte: 1
- Ore di corso: 16 ore

Il corso erogato dall'ente Vega Formazione e seguito da un dipendente da remoto, ha riguardato le **metodologie della Carbon Footprint e Water Footprint** utilizzate per la misurazione e riduzione dell'impronta ambientale dalle organizzazioni stesse e/o dei propri prodotti e servizi in relazione



7. ATTIVITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

all'impronta climatica causata dalle emissioni di gas serra (Carbon Footprint) e al consumo idrico (Water Footprint). Le metodologie relative alla Carbon Footprint sono fornite dallo **standard ISO 14064** e dal **Protocollo GHG**, mentre quelle relative alla Water Footprint sono fornite dal Water Footprint Network.

GreenGo supporta le aziende nella misurazione del proprio impatto ambientale attraverso le metodologie sopra esposte per favorire così la trasformazione di modelli o linee di business più sostenibili, aumentare l'efficienza dei propri prodotti e servizi e ridurre i costi, anticipare norme e regolamentazioni maggiormente restrittive e beneficiare di vantaggi di mercato.

Certificazione Equalitas per la viticoltura sostenibile, Corso di "Aggiornamento per Sustainability Manager & Lead Auditor ai sensi dello Standard SOPD Equalitas REV.5"

- **Persone coinvolte: 1**
- **Ore di corso: 4**

Corso di aggiornamento per personale già precedente formato sullo Standard Equalitas per la viticoltura sostenibile, finalizzato ad ottenere il **rinnovo dell'abilitazione** a consulenti accreditati per l'accompagnamento delle aziende alla certificazione. Lo standard Equalitas è stato elaborato da Federdoc (la Confederazione dei Consorzi di tutela delle DOC del vino italiano), Csqa Certificazioni e Valoritalia (due tra gli Enti leader per le certificazioni in ambito vitivinicolo) e Fondazione Gambero Rosso

Il progetto Equalitas ed il relativo Standard rispondono ad esigenze non più rimandabili del **settore vino in ambito sostenibilità**: innanzitutto dotarsi di uno schema condiviso, oggettivo e certificabile da un ente terzo.

La norma è nata per essere applicata alla **filiera del vino** e pertanto si inserisce logicamente nelle sue dinamiche produttive, prevenendo la sua adozione e certificazione da parte di tutti i tipi di attori, siano essi agricoltori, trasformatori, imbottigliatori o raccolgano tutte queste identità in una, fino ai consorzi di tutela. La norma prevede infatti la certificazione di **tre dimensioni** produttive: **l'impresa** (standard di Organizzazione), **il prodotto finito** (standard di Prodotto), **il territorio** (standard di Territorio).

GreenGo SB è abilitata all'accompagnamento dei soggetti interessati alla certificazione EQUALITAS.

Auditor/Lead Auditor UNI EN ISO 14001:2015 Sistemi di Gestione Ambientale – Qualificato IBC n°reg CA0121

- **Persone coinvolte: 1**
- **Ore di corso: 24**

Nel 2024 è stato avviato un percorso formativo della durata di 24 ore, qualificato IBC (n. reg. CA0121), organizzato da I Sapere. Il corso fornisce le competenze necessarie per condurre audit interni ed esterni secondo la norma UNI EN ISO 14001:2015, con un focus pratico su tecniche di audit, gestione delle non conformità e miglioramento continuo dei sistemi di gestione ambientale.

La norma UNI EN ISO 14001:2015 è uno standard internazionale che definisce i requisiti per un Sistema di Gestione Ambientale (SGA). È pensata per aiutare le organizzazioni, di qualsiasi tipo e dimensione, a migliorare le proprie prestazioni ambientali, assicurare la conformità alle normative e raggiungere obiettivi di sostenibilità.

In particolare, la norma:

- Fornisce un quadro strutturato per identificare e gestire gli impatti ambientali delle attività aziendali (es. consumi energetici, emissioni, rifiuti, uso delle risorse naturali);
- Richiede l'analisi del contesto, dei rischi e delle opportunità ambientali;
- Promuove un approccio basato sul miglioramento continuo, sulla prevenzione dell'inquinamento e sull'uso efficiente delle risorse;
- Aiuta a rafforzare la reputazione aziendale e a rispondere alle richieste di stakeholder sempre più attenti alle performance ambientali.
- La certificazione secondo la ISO 14001 è spesso considerata una garanzia di impegno concreto verso la sostenibilità ambientale e può offrire vantaggi competitivi e operativi significativi

NOTA METODOLOGICA

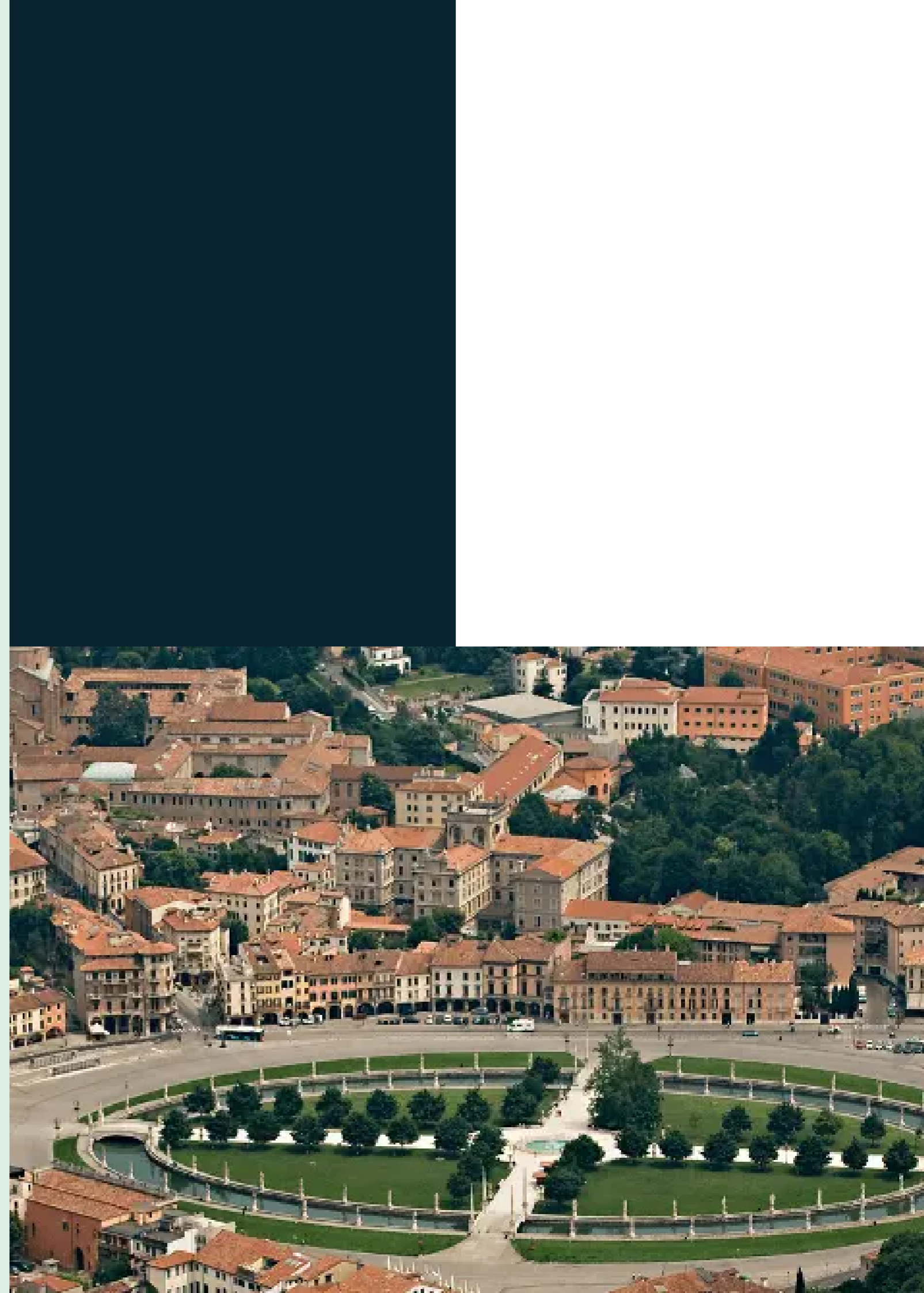
GreenGo s.r.l. SB in qualità di Società Benefit è tenuta a redigere annualmente la Relazione d'Impatto, così come disposto dalla Legge n. 208/2015, commi 382-383.

La presente Relazione d'Impatto fa riferimento alle attività e alle iniziative promosse e implementate dalla società, nell'ambito delle proprie Finalità di Beneficio Comune formalizzate all'interno del proprio Statuto, nell'anno finanziario 2024, periodo 01.01.2024-31.12.2024.

Così come prescritto dalla normativa di riferimento, la Relazione d'Impatto di GreenGo s.r.l. SB descrive:

- **Obiettivi specifici, modalità e azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;**
- **Valutazione dell'impatto generato dalla società utilizzando lo standard di valutazione esterno B Impact Assessment (BIA) avente i requisiti necessari imposti dalla normativa stessa;**
- **Nuovi obiettivi che GreenGo s.r.l. SB intende perseguire nel breve e medio periodo (1-3 anni).**

Hanno partecipato alla redazione della seguente relazione il dott. Nicolò Rocco-Responsabile d'Impatto e la dott.ssa Paola Rocchi, socia di GreenGo.



GreenGo

Società Benefit

GreenGo s.r.l. SB
Riviera dei Ponti Romani 22, 35121 Padova (PD)
P.IVA/C.F. 05292000287
Numero verde 800.663995
segreteria@greengoconsulting.it